Cyber-harcèlement: permanence de l'effraction de l'intime

Mise en lien d'une situation clinique avec la littérature

NTIC: modalité du harcèlement

- les mails,
- les messageries instantanées,
- les tchats,
- les sites,
- les messages ou images envoyées par téléphone portables.

Kowalski et Limber, 2007

Définition

- le cyber-harcèlement est « *un acte agressif, intentionnel perpétré aux moyens de formes de communications électroniques, de façon répétée à l'encontre d'une victime qui ne peut facilement se défendre* » Smith (2008)
- Olweus (1993) un élève est victime « *lorsqu'il est exposé de façon répétée et à long terme, à des actions négatives de la part d'un ou plusieurs autres élèves* » ;

Caractéristiques

- l'intention de nuire à la victime,
- un déséquilibre des forces,
- la répétition dans le temps,

Kowalski et Limber & Agaston (2012)

L'anonymat

- L'effet cockpit: Permet de se désengager des éventuelles conséquences (Heirman, 2008)
- effet désinhibiteur de la position anonyme des cyber-harceleurs. Et ce d'autant plus que dès lors, de par la protection de l'écran et donc de l'anonymat le harceleur n'a pas à se soucier de ses caractéristiques physiques en comparaison avec celles de sa victime. (Kowalski et Limber, 2008)

Le pouvoir de propagation

- possibilité de diffuser un message à une plus large audience et de manière plus rapide.
- difficile de pouvoir supprimer les propos ou images tenus à notre rencontre et ce malgré la bonne volonté des réseaux sociaux

Continuité spatio-temporelle

- Permanence de la circulation de la rumeur
- Possibilité de se retrouver face à des messages antérieurs
- Ne se limite pas une sphère de la vie
- Potentialité d'apparition permanente → hypervigilance?
- Multiplication des sources de survenue de la situation

Harcèlement/ Cyber-harcèlement

Harcèlement

- Sources de survenue restreintes
- Connaissance du harceleur
- Audience limitée
- Limitation spatio-temporelle
- Repérage plus « facile »
- Difficulté à prouver

Cyber-harcèlement

- Sources de survenue multiples
- Possibilité d'anonymat
- Audience plus large
- Possibilité de permanence (inséparabilité)
- Difficulté de supervision
- Possibilité de preuves concrètes juridiquement